

Міністерство освіти і науки України
Кропивницький фаховий коледж харчування та торгівлі



ЦИКЛОВА КОМІСІЯ
ТОВАРОЗНАВСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні циклової комісії
товарознавства та підприємництва.
Протокол №1 від 30 серпня 2024 р
Голова циклової комісії

Наталія ГРІН

СИЛАБУС

ОК 25 НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
ОПП	Товарознавство та підприємництво
Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з підприємництва та торгівлі
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Форма навчання	Денна
Семестр	ПЗСО – II та III, БСО – IV та V
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/ загальна к-ть годин)	3 кредитів/90 годин
Мова викладання	Українська
Розробник	Людмила ОЛЕКСІЄНКО, викладач-методист, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії
Мета навчальної дисципліни	закріплення і розвиток знань, вмінь та навичок, які одержали здобувачі освіти під час теоретичного навчання з навчальних дисциплін, що формують спеціальні компетентності.
Завдання навчальної дисципліни	формування загальних та спеціальних компетентностей, вмінь і навичок самостійної роботи на робочих місцях продавця продовольчих товарів.

Компетентності, заплановані знання та вміння:	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Товарознавство та підприємництво», а саме:
Загальні компетентності	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Спеціальні компетентності	СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності. СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.
Заплановані результати навчання	РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою. РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці. РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій та торговельній діяльності.

Зміст дисципліни	Модуль 1. Навчальна практика з організації торгівлі ЗМ 1.1 Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах торгівлі 1.1.1. Ознайомлення з торговельним підприємством 1.1.2. Приймання товарів 1.1.3. Зберігання товарів 1.1.4. Підготовка товарів до продажу 1.1.5. Розміщення та викладка товарів 1.1.6. Обслуговування покупців ЗМ 1.2 Робота на реєстраторах розрахункових операцій 1.2.1. Підготовка РРО до роботи 1.2.2. Робота на РРО по отриманню різних видав чеків 1.2.3. Розрахунок з покупцями ЗМ 1.3 Підготовка товарів до інвентаризації ЗМ 1.4 Оволодіння навичками організації торговельно-технологічного процесу у відділах магазину: 1.4.1. хліб та хлібобулочні вироби 1.4.2. кондитерські товари 1.4.3. бакалійні товари 1.4.4. м'ясо і м'ясопродукти 1.4.5. молокопродуктів 1.4.6. рибної гастрономії 1.4.7. безалкогольних та слабоалкогольних напоїв 1.4.8. алкогольних напоїв та тютюнових виробів 1.4.9. плодоовочевих товарів Модуль 2. Навчальна практика на підприємствах торгівлі ЗМ 2.1. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах торгівлі 2.1.1. Ознайомлення з торговельним підприємством. 2.1.2. Приймання товарів на складі 2.1.3. Підготовка товарів до продажу 2.1.4. Розміщення та викладка товарів 2.1.5. Робота у відділах магазину: 2.1.5.1. Хліб та хлібобулочні вироби 2.1.5.2. Бакалійні товари 2.1.5.3. Кондитерські вироби 2.1.5.4. Молочна гастрономія 2.1.5.5. М'ясна гастрономія 2.1.5.6. Рибна гастрономія 2.1.5.7. Плодоовочеві товари 2.1.5.8. Безалкогольні та слабоалкогольні напої ЗМ 2.2 Робота на реєстраторах розрахункових операцій 2.2.1. Завершення роботи на РРО ЗМ 2.3. Інвентаризація товарів 2.3.1. Складання звітності МВО 2.3.2. Проведення інвентаризації та складання інвентаризаційного опису
------------------	---

Міждисциплінарні зв'язки	• ОК 13 Товарознавство харчових продуктів • ОК 14 Товарознавство непродовольчих товарів • ОК 15 Організація і технологія торговельних процесів • ОК 16 Обладнання підприємств торгівлі • ОК 22 Облік, оподаткування та страхування в підприємстві • ОК 26 Виробнича практика																					
Система оцінювання	<table><tr><th>Оцінка за 100-бальною шкалою</th><th>Оцінка за шкалою ECTS</th><th>Оцінка за національною шкалою/ диференційована оцінка</th></tr><tr><td>90 - 100</td><td>A</td><td>5 (відмінно)</td></tr><tr><td>82 - 89</td><td>B</td><td rowspan="2">4 (добре)</td></tr><tr><td>75 - 81</td><td>C</td></tr><tr><td>68 - 74</td><td>D</td><td rowspan="2">3 (задовільно)</td></tr><tr><td>60 - 67</td><td>E</td></tr><tr><td>35 - 59</td><td>FX</td><td rowspan="2">2 (незадовільно)</td></tr><tr><td>1 - 34</td><td>F</td></tr></table>	Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою/ диференційована оцінка	90 - 100	A	5 (відмінно)	82 - 89	B	4 (добре)	75 - 81	C	68 - 74	D	3 (задовільно)	60 - 67	E	35 - 59	FX	2 (незадовільно)	1 - 34	F
Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою/ диференційована оцінка																				
90 - 100	A	5 (відмінно)																				
82 - 89	B	4 (добре)																				
75 - 81	C																					
68 - 74	D	3 (задовільно)																				
60 - 67	E																					
35 - 59	FX	2 (незадовільно)																				
1 - 34	F																					
Інформаційне забезпечення	Законодавчі та нормативні документи 1. Наскрізна програма практики для здобувачів освіти Кропивницького фахового коледжу харчування та торгівлі галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійної програми «Товарознавство та підприємництво» /укладач голова циклової комісії підприємництва та торгівлі Грін Н.М. Кропивницький: КФК ХТ, 2024. 32 с. 2. Положення про практичну підготовку здобувачів освіти Кропивницького фахового коледжу харчування та торгівлі: Введено в дію з 01.09.23 наказом директора КФКХТ від 01.09.23 №137. Кропивницький: КФК ХТ, 2023. 20 с. 3. Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти Кропивницького фахового коледжу харчування та торгівлі. Січень 2023 р. 33 с. 4. Правила роботи дрібнороздрібної торговельної мережі: наказ № 369 від 08.07.96 р. Міністерство Зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України / Збірник систематизованого законодавства для суб'єктів підприємництва, здійснюючих діяльність на ринках. Запоріжжя: ВПК «Запоріжжя», 2001. 493 с. 5. Правила роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Наказ Мінекономіки, європ. інтеграції від 11.07.2003 № 185 [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03#Text. 6. Про внесення змін до Закону України «Про захист прав споживачів»: Закон України від 1.12.95 р. № 3161 – 04. Газета «Голос України» від 15.01.06 р. № 6. 7. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг: Закон України від 06.07.1995 № 265/95-ВР [Електронний ресурс] URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80#Text.																					

8. Про затвердження порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення: постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833 / Нормативні документи та коментарі. 2006, № 63.
9. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023 – 12 від 12.05.91 р. К.: Відомості Верховної Ради України, 1991, №30, ст. 379.
10. Про охорону праці: Закон України № 2694 – XII від 14.10.92 р.. К.: Відомості Верховної Ради України, 1992, №49, ст.. 668.
11. Про рекламу: Закон України № 270/96 від 3.07.996 р. К.: Відомості Верховної Ради України, 1996, №39, ст. 781.
12. Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини: Закон України № 771/97 від 23.12.1997 р. К.: Відомості Верховної Ради України, 1998, №19, ст. 98.
13. Стандарт професійної (професійно-технічної) освіти СП(ПТ)О 5220. G 47.1-2. -2018_для підготовки кваліфікованих робітників з професії 5220 Продавець продовольчих товарів, затв. Наказом МОНУ від 14 лютого 2019 р. № 208.

Література основна

14. Жарікова Л. Інтегрований курс підготовки продавця продовольчих товарів : підручник для здобувачів освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Людмила Жарікова, Надія Ломакіна. Київ : Грамота, 2021. 176 с. іл.

Література додаткова

15. Організація торгівлі: підручник; 3-тє вид., перероб. та доп. за ред. В.В. Апопій, І.П. Мішук, В.М. Ребицький, С.І. Рудницький, Ю.М. Хом'як. Київ: ЦУЛ, 2020. 632 с.
16. Бровко О.Г., Булгакова О.В. Товарознавство. Продовольчі товари: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 730 с.
17. Довідник товарознавця і споживача продовольчих товарів : навч.посібник/С. В.Князь, А.Г. Загородній. -Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. 796с.
18. Інтегрований курс підготовки продавця непродовольчих товарів: підручник для здобувачів освіти закладів ПТО / Людмила Жарікова, Надія Ломакіна. Київ: Грамота, 2020. 176с.
19. Іщенко Я.П., Подолянчук О.А., Коваль Н.І. Фінансовий облік: підручник. Вінниця: Видавництво ФОП Кушнір Ю. В. 2020. 496 с. URL: <https://bit.ly/40uHGC6>

Інформаційні ресурси

- Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>
- Урядовий портал Кабінет міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
- Асоціація ритейлерів України. URL: <https://rau.ua/>
- Державна регуляторна служба України. URL: www.dkrp.gov.ua/
- Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- Міністерство економіки України. URL: <https://me.gov.ua/>
- Кіровоградська ОДА. URL: <http://www.kr-admin.gov.ua/start.php/>
- Департамент економічного розвитку та торгівлі Кіровоградської ОДА. URL: <https://ekonomika.kr-admin.gov.ua/>

- Сайт викладача Кропивницького фахового коледжу харчування та торгівлі Олексієнко Л.М. «Мрії, втілені в життя...». URL: <https://bit.ly/3ovMrKS>
- Сайти базових підприємств:
 - мережі магазинів «Файно маркет» ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС». URL: <https://fayno.market/>
 - супермаркети Сільпо ТОВ «Сільпо-Фуд». URL: <https://silpo.ua/>
 - ТДВ «Мясокомбінат «Ятрань». URL: <https://www.yatran.com/>
 - ТОВ «ЕПІЦЕНТР К». URL: <https://epicentrk.ua/>