

Кропивницький фаховий коледж харчування та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні циклової комісії
товарознавства та підприємництва
протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.
Голова циклової комісії

Наталія ГРІН

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БК 12 БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітньо-професійна програма	«Товарознавство та підприємництво»
Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Денна
Семестр	БСО - 5,6 семестр ПЗСО - 3,4 семестр
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	3/90
Мова викладання	Українська
Розробник	Ірина УШАКОВА-КИРПАЧ, к.е.н., спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач економічних дисциплін
Предмет вивчення навчальної дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни є засоби і методи бізнес-планування підприємства, механізм складання бізнес-планів на підприємствах різних галузей народного господарства та форм власності.
Мета навчальної дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є формування теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок підготовки, структури, логіки розробки, оформлення та презентації бізнес-плану, дослідження ринкового середовища, планування маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності підприємства, оцінювання підприємницьких ризиків.
Компетентності, заплановані знання та вміння	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Товарознавство та підприємництво», а саме: Загальні компетентності: ЗКЗ. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	Спеціальні компетентності: СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. У результаті вивчення дисципліни, здобувачі повинні: знати: - сутність бізнес-плану та його основні різновиди; - типову структуру бізнес-плану; - вимоги до оформлення та стилю написання бізнес-плану; - основні показники оцінки ефективності бізнес-плану; - методи оцінювання ризиків при бізнес-плануванні уміти: - скласти як бізнес-план в цілому, так і план маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності як структурні елементи бізнес-плану; - моделювати грошові потоки від реалізації бізнес-плану; - оцінювати ефективність та ризики бізнес-плану на основі прогнозних грошових потоків; - застосовувати сучасні програмні засоби для автоматизації фінансово-економічних розрахунків при бізнес-плануванні.
Заплановані результати навчання	Програмні результати навчання: РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою. РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності. РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети. РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємницької та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності. РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності. РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.
Зміст дисципліни	Програма навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронного бізнесу та електронної комерції Тема 1. Сутність та зміст Е-бізнесу та Е-комерції Тема 1. Методологічні основи бізнес-планування

Планування і управління бізнесом.
Методологічні основи планування.
Бізнес-планування як інструмент реалізації стратегії.
Зародження бізнес-планування та сутність бізнес-плану.

Тема 2. Технологія бізнес-планування

Бізнес-ідея як відправна точка розробки бізнес-плану.
Бізнес-моделювання як концептуальна основа бізнес-планування.
Основні етапи бізнес-планування.

Тема 3. Типологія і цілі розробки бізнес-планів

Цілі розробки бізнес-плану.
Типологія і призначення бізнес-планів.
Формування інформаційного поля бізнес-плану.
Загальні підходи до розробки бізнес-плану.

Тема 4. Зміст і структура бізнес-плану

Розділи бізнес-плану.
Порядок розробки бізнес-плану.
Вимоги щодо оформлення та складання бізнес-плану.

Тема 5. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Стратегічне планування на підготовчій стадії.
Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу.
Виявлення сильних і слабких сторін фірми.
Визначення місії фірми та формулювання цілей діяльності фірми.
Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.

Тема 6. Галузь, підприємство та його продукція. Дослідження ринку

Загальна характеристика підприємства та його продукції.
Дослідження ринку.
Визначення попиту на продукти (послуги).
Аналіз конкурентів.

Тема 7. План маркетингу

План продажу.
Стратегія маркетингу.

Тема 8. Виробничий план

Цілі та завдання виробничого плану.
Структура виробничого плану; технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма підприємства.
Формування матеріально-технічної бази.

Тема 9. Організаційний план

Основні цілі та завдання організаційного плану.
Структура організаційного плану.
Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі.
Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.

Тема 10. Фінансовий план

Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану.
Основні табличні форми фінансового плану.
Очікувані фінансові коефіцієнти
Оцінка ефективності реалізації бізнес-проекту

Тема 11. Оцінка ризиків

Сутність та види підприємницького ризику
Структура та цілі розробки розділу «Оцінка ризиків».
Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації.

Тема 12. Презентація бізнес-плану

Цілі та завдання презентації бізнес-плану.
Методологічні основи експертизи бізнес-плану.

Міждисциплінарні зв'язки	«Інформатика (інформатика та інформаційні технології)», «Теоретичні основи товарознавства (технології)», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Маркетинг», «Логістика», «Комерційна діяльність», «Торговельне підприємництво», «Економіка торговельного підприємства», «Організація і технологія торговельних процесів», «Електронна комерція».		
Система оцінювання	Шкала оцінювання: національна та ЄКТС		
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
	90-100	A	відмінно
	82-89	B	добре
	75-81	C	
	68-74	D	задовільно
	60-67	E	
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
	1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Інформаційне забезпечення	<i>Базова література</i> 1. Європейські стандарти бізнес-планування: навч. посібник [Електронне видання]/ О.В. Димченко, О.О. Рудаченко, В.М. Прасол, О. Д. Панова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с. 2. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. [Електронне видання] / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. 3. Макаренко С. М. Бізнес планування: навч.-метод. посіб. Херсон: СТАР ЛТД, 2017. 224 с. 4. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. <i>Допоміжна література</i> 5. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: підруч. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 472 с. 6. Шевченко Л.С. Стратегічний менеджмент і стратегічне планування діяльності організації. Менеджмент: навч. посіб. Харків: Право, 2013. Розділ 5. С.54-82. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf 7. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб.; пер. з англ. Київ: Знання, 2014. 434 с. 8. Бізнес-планування / Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д, Блонська В.І., Лупак Р.Л. Київ: Знання, 2013. 207 с. 9. Лаврів Л.А. Планування діяльності організації: навч. посібн. Тернопіль: Крок, 2013. 320 с. 10. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / за заг. ред. С.Ю. Цьохла. Сімферополь: ДІАЙПІ, 2011. 400 с.		

Інформаційні ресурси

1. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 №1560-XII. ВВР України. 1991. №47. Ст. 646. Дата оновлення: 10.10.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (Дата звернення: 30.08.2024)
2. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. ВВР України. 2002. №36. Ст. 266. Дата оновлення: 31.03.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (Дата звернення: 30.08.2024)
3. Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги: Закон України від 22.05.2003 № 852-IV. Дата оновлення: 01.01.2024. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 30.08.2024)
4. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003. Дата оновлення: 31.12.2023. №851-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 30.08.2024)
5. Про захист інформації в автоматизованих системах: Закон України від 31.05.2005 № 2594-IV. Дата оновлення: 28.06.2024. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 30.08.2024)
6. Про платіжні послуги: Закон України №1591–IX від 30.06.2021. Дата оновлення: 20.06.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#n1249> (дата звернення: 30.08.2024)
7. Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств. Наказ Міністерства економіки України №290 від 06.09.2006. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> (дата звернення: 30.08.2024)
8. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України, SMIDA. URL: <https://smida.gov.ua/about>
9. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> Офіційний сайт ділового журналу «Бізнес». URL: <https://business.ua/>
13. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
14. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
15. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
16. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
17. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
18. Офіційний сайт Організації об'єднаних націй з промислового розвитку, ЮНІДО. URL: <https://www.unido.org/>
19. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>